

增加优质供给,畅通流通渠道,优化消费环境—— 下沉市场迸发更大活力

中央经济工作会议提出,推动以县城为重要载体的新型城镇化建设,形成城乡融合发展新格局。

推动城乡融合发展,激发下沉市场消费活力是重要内容。下沉市场是指三线及以下城市、县镇与农村地区的市场,其消费人数占国内全部消费市场的2/3。当前,下沉市场消费呈现哪些特点?如何进一步激发消费潜能?记者进行了调查。

消费升级趋势明显 市场提质扩容空间大

走进江苏省苏州市吴江区震泽镇“苏小花田野餐吧”,水乡风情尽收眼底。“我们提供咖啡、意面、甜点、牛排等中西结合的菜品,很受当地人喜欢,每年营业收入保持在1500万元左右。”餐吧老板谭桂芳说。

乡镇和村两级消费市场是扩内需、促循环的关键节点。2023年,各地各部门推出一系列有效举措,充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用,推进乡村全面振兴,推进以县城为重要载体的城镇化建设,推动城乡融合发展,激发下沉市场活力。

创新创业活力释放,广阔乡村大有可为。33岁的李先知是美团乡镇外卖在东北地区的合伙人之一,入冬后,有时一个乡镇当天订单量就会突破230单。“我要根据不同乡镇的情况来调整运力,满足乡镇居民多样化的消费需求。”李先知说。美团外卖大力培养“乡镇外卖合伙人”,帮助不少本地中小商家增收,也促进了乡镇就业。

各地纷纷推出针对性政策措施,强化县域商业人才供给,通过税收优惠、成立孵化机构等做法,推动创新创业活力充分释放。

消费升级趋势明显,市场提质扩容空间大。

2023年4月,湖北省第一家肯德基K—COFFEE(肯悦咖啡)在应城市开业;9月,肯德基K—COFFEE在河南固始县开张;11月,肯德基K—COFFEE咖啡馆和肯德基餐厅在江



湖北咸宁市通城县五里镇程凤村农村寄递物流综合服务点,村民(右)在取快递。

西上犹县同时开门迎客;12月,肯德基中国门店规模突破1万家。

“我们将加速扩大中国市场的门店规模,让更多县乡居民享受到方便快捷的食物。”百胜中国首席执行官屈翠容说。

除了快餐店、咖啡店,下沉市场中的餐饮、服装、酒店、购物、旅游等品牌日益丰富,不断推动消费升级。

拼多多数据显示,目前,平台绝大部分品类发货时间从72小时缩短至48小时,在售后政策上对老人及偏远地区的消费者进行倾斜。在新疆,拼多多“乡镇外卖合伙人”,帮助不少本地中小商家增收,也促进了乡镇就业。

各地纷纷推出针对性政策措施,强化县域商业人才供给,通过税收优惠、成立孵化机构等做法,推动创新创业活力充分释放。

消费升级趋势明显,市场提质扩容空间大。

2023年4月,湖北省第一家肯德基K—COFFEE(肯悦咖啡)在应城市开业;9月,肯德基K—COFFEE在河南固始县开张;11月,肯德基K—COFFEE咖啡馆和肯德基餐厅在江

新供给激发新需求 新模式带来新体验

当前,下沉市场促进消费,扩大投资的有利条件不断积聚,新业态新模式新场景大量涌现,高质量供给创造和引领新需求,释放更大市场活力。

新业态带来新体验。山西太行山深处井底村位置偏远,曾经村里小卖部每周只能送一次货。如今,美团优选自提点进驻,“次日达”深入太行山深处,小村居民生活更便利。美团优选物流相关负责人介绍,美团优选的配送系统在半年内实现了全链路的运转效率提升,商品从大仓到自提点的运输最快只需2小时。

不少地区积极发展零售新业态,鼓励电商平台、大型商贸流通企业在具备条件的县城,对接本地零散的商超、便利店,精准匹配周边消费需求,为居民提供高效便捷的服务。

新产品激发新需求。近日,家住重庆市南岸区的戴明海购买了一辆赛力斯蓝电E5插电式混合动力汽

车。“一是看中价格优惠、油耗低,适合代步,二是看中七座的大空间,方便我们一家人出行。”戴明海说。绿色消费理念在下沉市场蔚然成风,新能源汽车走入县乡千家万户。

不少新茶饮企业进军下沉市场。喜茶县城门店达350多家,覆盖290多个县城。

新技术推动新发展。“通过网络购物平台下单买手机,周边10公里的范围内我们都可以‘小时达’送货上门。”江苏连云港市赣榆区海头镇会员店老板王亚说,“2023年门店销售额提升50%以上。”在汇通达网络股份有限公司和品牌厂商的联合运作下,乡镇数码电子消费品店实现了线上线下、线下配送服务模式升级,业务多了起来。

当前,一些地区大力提升区域数字化服务水平,为企业提供低成本、实用性强的数字化转型解决方案,推动数字应用从销售前端向采购、库存、配送等全过程延伸,加快线上线下融合。

加快补齐发展短板 畅通城乡要素流通渠道

“三河的营商环境优良,坚定了我们对高质量发展的信心和决心。”近日,在河北三河市门店的开业仪式上,瑞幸咖啡连锁店有关负责人说。

2023年,三河市市场监督管理局大力优化营商环境,充分发挥行业协会作用,搭建“行业协会+金融机构”的交流沟通平台,解决餐饮企业融资难等问题;出台《三河市支持餐饮业高质量发展措施》。目前,三河已引进全国知名连锁餐饮企业6家,开设门店近70家。

“我们不断优化营商环境,优化消费环境,引入众多品牌餐饮企业,不仅提升了县城的消费品质,还为稳就业、促发展注入新动能。”三河市场监督管理局局长刘学斌说。

各地以渠道下沉为主线,拓展有效投资空间,补齐商业发展短板,推动消费进一步恢复和扩大,下沉市场

供需两旺。

加快健全县域商业消费基础设施,提高优质产品与服务供给水平。

一大早,江苏丹阳市司徒镇居民张凯把车停到了该镇张寺村的充电停车位上,扫码充电后去一路之隔的企业上班。“现在在单位门口就能充电,方便又省时。”张凯说。2023年8月,张寺村动工建设两个充电桩及配套基础设施,并纳入全市充电桩布点网络。数据显示,2023年1月至10月,镇江全市新装13345户,同比增长77.41%。

近年来,各地加快建设改造县域综合商贸服务中心,农村物流配送体系更加健全;充换电基础设施建设速度明显加快。未来,相关部门将继续加强政策支持,进一步畅通城乡商品、服务和生产要素流通渠道,改善县乡居民生产生活条件。

推动农村电商高质量发展,助力农产品销售和农民增收。“我们通过产销一体化全链路、数字化供应链体系,助力乡村产业振兴。”锅圈食品(上海)股份有限公司董事长杨明超说。

作为社区餐饮零售品牌,锅圈食汇门店超过万家,其中超过七成开设在地级市及以下地区,超过四成开设在县级市和乡镇。借助公司的冷链物流体系和数字化营销系统,云南大关县等地农村的野生笋产品被端上了居民餐桌。

专家表示,要进一步深化“数商兴农”,发展农特产品网络品牌。鼓励各地充分挖掘农村“土特产”资源,培育一批“小而美”的农村电商特色品牌,拓宽农产品上行渠道。

精准定位,推出更多适销对路的商品。下沉市场消费潜力巨大,空间广阔。专家表示,相关企业可根据下沉市场特征,推出定制化产品。开展消费数据分析应用,引导生产厂商为农村市场生产更多适销对路的商品。鼓励组建县域零售商采购联盟,集中向生产厂家、品牌供应商采购商品,提高商品品质,降低采购成本。

小城蕴藏大商机 拉动县乡新消费

托全县413个便民服务站,将136家“淮阳生活”品牌连锁便利店下沉至乡村,以“便利店+快递+供应链+便民服务”模式,保证县城门店实现当日或隔日配送,丰富村级店快递收发、生活缴费、小额贷款、复印等便民服务。

目前,河南省开展连锁经营的269家县域商贸流通企业中,已有85家完成数字化改造,兼具线上线下经营能力。郑州丹尼斯、洛阳大张、南阳万德隆、安阳欧多福等一批区域商贸流通龙头企业网点下沉,不断深耕县域市场;聚爱优选、云书网、农购网、连菜网等本土电商企业不断开拓细分市场。

优化产业结构,强化产业支撑是县域经济发展的根本。在大蒜之乡杞县,通过“大蒜兴县”“大蒜富县”战略的实施,大蒜产业化进程不断加快,而依托电子商务培育销售主体、加强品牌和供应链建设,整合快速、商贸等各类物流资源,降低物流成本,更为杞县大蒜“插上”了上行的“翅膀”。在临颍县,立足小麦、小辣椒、生猪等高效种养业资源优势,紧盯绿色化、高附加、功能化发展方向,引进知名行业龙头企业,实施“五个打通”、形成“六大集群”,产品涵盖8大类2000多个品种,其中薯片、虾条、法式小面

包等占全国市场份额的三分之一,饮料占全国市场份额的十分之一,该县成为中部地区休闲食品产销最大的产业基地。

确山县先后开展“点亮‘夜经济’、醉美‘烟火气’”电商夜市直播、“网上年货节”“年中好物巡展”活动,活动期间累计销售额近200万元;永城市培育“麦客多”“卢师傅”等网络知名品牌,引入抖音、美团、淘菜菜等平台,有效促进本土特色产品上行……县域农特产品不再“养在深闺”,而是积极接入消费市场,让本土农特产品开销路、“红出圈”。

特写

“网上订购太方便了,日用百货、水果鲜花都是今天订,明天到。”2023年12月31日,家住河南省鹤壁市淇县黄河乡黄洞村的刘欣在离家百米的快递进村服务站取货时说,“咱在偏远的山村也能享受到城市生活的便利条件。”

放眼望去,淇县的电商设施比比皆是:县城有县城商贸中心、电子商务公共服务中心、电商物流配送中心、5G电商直播基地,乡镇有乡镇商贸中心、乡镇物流配送站,村里有快递进村服务点、美团优选提货点。该县通过大力发展农村电商、社区电商、跨境电商,让县域商贸与物流快

践行全过程人民民主 提升履职贡献率

□陈为波

全过程人民民主是中国共产党团结带领人民追求民主、发展民主、实现民主的伟大创造,是党不断推进中国民主理论创新、制度创新、实践创新的经验结晶。党的二十大报告把发展全过程人民民主确定为中国式现代化本质要求的一项重要内容,指出全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性,强调协商民主是实践全过程人民民主的重要形式。就基层政协而言,践行全过程人民民主,就是要坚持党的领导、统一战线、协商民主有机结合,坚持发扬民主和增进团结相互贯通、建言资政和凝聚共识双向发力,把政协制度优势和专门协商机构作用发挥好,持续提升服务中心大局的贡献率。

一、把坚持党的领导贯穿履职全过程

在加强和改进政协党的建设上持续发力,为全过程人民民主实践提供坚强政治保障。一是发挥政协党组的领导作用。自觉把党的领导贯穿政协工作全过程各方面,切实担负起“重要阵地”“重要平台”“重要渠道”的政治责任。充分发挥政协党组在政协工作中的领导作用,严格执行重大问题请示报告制度,保证政协工作始终坚持正确政治方向,巩固拓展主题教育成果,以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,把党的创新理论转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。二是发挥党员委员“关键少数”作用。引导党员委员牢记共产党员身份,认真践行党的宗旨,自觉做政治上的“明白人”、工作上的“实干家”、纪律上的“清醒人”。引导党员委员发挥桥梁纽带作用,在界别群众中多做雪中送炭、扶贫济困的工作,多做春风化雨、答疑解惑的工作,多

做理顺情绪、化解矛盾的工作。引导党员委员强化履职为民,协助党委政府增进民生福祉,切实解决群众的实际困难和问题。三是发挥机关党组织战斗堡垒作用。以党的政治建设为统领加强政协机关党的建设,推动政协业务工作与党建工作有机结合、深度融合,在政治引领、发扬民主、合作共事、廉洁奉公等方面发挥表率作用。

二、把精准建言资政贯穿履职全过程

主动探索政协工作履职方式,把建言资政贯彻政协工作全过程各方面,为全过程人民民主实践提供强大智力支持。一是议政建言全过程。坚持全县重大事项、重要规划在制定实施之前向政协征求意见,在政协会议上同各民主党派、工商联和界别群众开展协商议政。在决策实施之中开展专题调研视察,及时发现、分析、提出建议。聚焦“融圈协作”等重点工作,强化协商议政,提出富有建设性的意见建议,高质量服务现代化建设。二是民主监督全过程。在体制机制的全流程全周期上下功夫,把监督议题的提出与确定、活动的安排与开展、协商成果的报送与意见建议的处理反馈等方面,形成环环相扣的完整链条。健全《关于开展民主监督问卷调查工作办法》,对现代化建设和高质量发展中的热点难点问题开展专题调研,促进重大方针政策、重大改革举措、重要决策部署有效落实。三是基层协商全过程。在参与渠道的全链条全链条上下功夫,把监督过程人民民主落实到政治协商、民主监督、参政议政各项工作中,推进政协协商向基层延伸。深入开展“有事来协商、委员来帮忙”工作,坚持“平台在一线搭建、调研在一线开展、问题

在一线协商、思想在一线引领、共识在一线形成、力量在一线汇聚”,让基层群众广泛参与协商民主,促进关切问题有效解决。

三、把广泛凝聚共识贯穿履职全过程

坚持把凝聚共识作为人民政协重要工作,强化求同存异、聚同化异,为全过程人民民主实践提供有力保障。一是以履职聚共识。在调研视察、协商议政、民主监督等工作中,紧扣“国之大者”、聚焦民之关切,引导委员认真履职,及时了解情况、分析问题,汇集民意、反映诉求。在专题协商中,坚持把发言、提问、回应、讨论作为重要环节,在交流中完善建议,在共商中集思广益,推动反映意见建议和解释释惑良性互动。二是以团结聚共识。强化同心圆工作理念,通过协商履职、界别联谊、主题读书、重点关切问题情况通报会、委员活动日等,耐心细致地做好凝聚人心和汇聚力量工作。强化政协同各民主党派联合开展调研、联办协商活动,加强与各族各界人士的沟通联络,把各方面的智慧和力量凝聚起来。三是以传播聚共识。通过委员讲堂、机关讲堂等平台,面向社会各界阐释党和国家大政方针、传播政协协商形成的共识。利用政协区政协数字化平台和《社情民意》工作载体等,畅通各族各界人士表达诉求、反映意愿渠道,在敏感点、风险点、关切点上注重思想政治引领,鼓励委员在履职工作中和关键时刻亮明身份,利用自身专业知识和影响力主动发声,协助党委政府做好协调关系、理顺情绪、化解矛盾的工作。

(作者系乐山市沙湾区政协主席、党组书记)

理论

做好“加减法” 联动护长江

□余水情

自“同心共建现代化四川”专项行动开展以来,宜宾市南溪区政协认真贯彻落实习近平生态文明思想,坚持“共抓大保护、不搞大开发”,将“长江大保护、委员大联动”作为专项行动首要任务,做好“加减法”,助力“长江首城”生态建设,在“守护一江清水”中彰显政协作为。2023年9月,各民主党派中央、无党派人士到南溪区开展长江生态环境保护民主监督工作,对相关工作给予充分肯定。

加法:加责加力 联动推进

在委员履职上做加法,明确委员生态保护职责。建立委员联系工作机制,发动熟悉环保工作的区政协常委投身“守护一江清水”活动,建立常委—委室—界别联系重点工作机制,出台委员履职考核办法。印发《专委会联系界别委员、委员联系界别群众实施办法》和《政协委员履职考核办法》,将“长江大保护”工作纳入对乡镇(街道)政协工委年度目标任务考核和委员履职情况考核,定期通报,及时提醒。

在擦亮“万里长江主航道上”的第一抹绿“金字招牌上做加法,结合委员联系群众品牌工作加力。将全区197名政协委员全部下沉到乡镇(街道)政协工委,成为协商议事会成员,引领带动更多群众共同参与“守护一江清水”活动,宣传《中华人民共和国长江保护法》《四川省河湖长制条例》等。开展品牌创建载体活动加力,2023年6月6日,组织委员开展“同心共建现代化四川”长江珍稀鱼(长江鳊)增殖放流活动,放流长江鳊2.55万尾,引起较大社会反响,进一步营造“人人爱长江,共同护长江”浓厚氛围。

在“守护一江清水”上做加法,形

成多方联动工作合力。加强区域联动,与泸州市纳溪区政协建立跨区域合作关系,签订“同心共建、互利共赢交流合作框架协议”和“长江大保护、委员大联盟”区域合作协议,围绕党建共建、有事共商、产业共兴、文化共融、生态共护5项内容,开展交流合作,共同解决区域间问题。建立以区政协人口资源环境委为召集方,区水利局、区生态环境局、区农业农村局等为参加单位的联席会议制度,就“长江大保护、委员大联盟”活动进行协商,制定“长江大保护、委员大联盟”活动安排表,细化“长江上游南溪段增殖放流点”点位设置调研、守护一江清水巡河宣传、联合长江沿线城市政协跨区域协商、长江珍稀鱼类增殖放流和长江大保护小微协商等5项活动具体措施,明确牵头单位和协作单位,推进活动深入开展。

减法:减排减负 提质增效

在环境污染排放上做减法。助力长江生态治理。在走访调研中,群众反映黄沙河水体问题,区政协主动对接,就养殖场搬迁工作开展微协商,解决了养殖户搬迁问题。截至目前,已开展相关小微协商活动10余次,协调解决生态环境保护方面问题20余个。助力生态保护特色基地建设。与区法院、区检察院和区农业农村局开展协商,加强环境资源司法协作,积极助力修复生态环境。截至目前,已建立林地“补种复绿”恢复性司法基地200亩和长江增殖放流司法基地1个。“南溪长江第一湾”作为宜宾市“江之头”的重要组成部分,成功入选2022年四川省美丽河湖优秀案例。2023年10月,南溪

区被生态环境部命名为第七批生态文明建设示范区。

在减轻生态环境负担上做减法。组织开展志愿者巡河护河行动,组建以区政协委员和区生态环境局、水利局、区农业农村局、长江海事处等为重要成员的“爱心护河服务队”,会同“河小青”志愿服务队,对长江干流和全区14条主要河流开展“同饮一江水共护母亲河”巡河护河清河活动,向沿江(河)居民和企业宣传保护河道、改善水环境的重要意义及措施,宣传法律法规并清理沿江(河)垃圾。开展长江流域水体水质保护调研,察看长江岸线生态保护区建设和企业入河排污情况,发现并制止向河道排污、乱扔垃圾等不良行为,促进解决基层生态治理中存在的难点问题。以视察调研做实民主监督,畅通群众参与生态保护工作渠道。组织长江保护重点视察,将长江上游(南溪段)生态环境保护作为区政协2023年重点视察课题,组织开展专题视察活动并形成《长江上游(南溪段)生态环境保护专题视察报告》,供区委、区政府决策参考。借助社情民意信息等载体为长江生态保护建言,在“我为高质量发展献一策”活动中紧扣长江生态保护建言献策,形成的《关于提升长江保护法实施效果的建议》《关于在宜宾建立长江生态环境保护博物馆的建议》《关于实施“电动长江”长江生态运输助力中国电池走向世界》等社情民意信息被省政协采用,相关建议得到转化落实。

(作者系宜宾市南溪区政协主席、党组书记)

本栏文图均据人民网